****

**附件6：**

**新媒体委托合作前期调研**

**客户需求信息反馈表**

**(短视频制作与新媒体账户代运营)**

**说 明：**

为方便了解客户真实需求,判断自身能力能否为甲方提供高品质服务,请完善下面信息反馈：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **甲方公司**  **名 称** |  | **项 目**  **所在地** |  |
| **项目承接内容** | 1. **短视频拍摄+代运营新媒体账号** 2. **短视频拍摄** | **客户必要提供素材说明** | **A.简介 （ ）**  **B.案例 （ ）**  **C.价格体系 （ ）**  **D.其他特色 价值点描述（ ）** |
| **客户需求 要点概述** |  | | |
| **视频脚本** | 如：视频内容脚本由谁决定？客户是否有固定团队可协助拍摄？ | | |
| **成片时长** | 如：每条成片时长？1分钟左右？  参考周期是月份还是季度？ | | |
| **成片集数** | 如：不少于32条/季度 | | |
| **目标受众渠道** | 如：抖音、快播、快手、微信、微博等 | | |
| **制作时间周期说明** | 如：什么时间开始制作？多长时间为一个考核周期？ | | |
| **客户是否提供演员** | 备注： **是（ ）** 或 **否（ ）** | | |
| **客户是否提供场地** | 备注： **是（ ）** 或 **否（ ）**  **场地简单描述和备注：** | | |
| **代运营 KPI要求** | 如：一个季度共 万粉丝量，总曝光量 W以上。 | | |
| **参照素材提 供** | （**备注**：是否有倾向性比较欣赏的素材提供参考） | | |
| **招投标方式确认** | （**备注**：公开招标？竞争性磋商？ | | |
| **决策流程简 述** | （备注：牵头单位、汇报对象、决策者） | | |
| **竞争对手**  **情况反馈** | （**备注**：是否有竞争对手，对方进展程度？） | | |
| **项目阶段**  **确 认** | （**备注**：是否立项？预算多少 ？） | | |
| **其他信息** | **（备注**：甲方领导风格喜好等） | | |

**调研时间： 年 月 日**

**客户负责人：**