**附件:**

 **艺术传播方向的6 个子模块课程内容参考**

**一、课程服务框架范围**

|  |  |
| --- | --- |
| **艺术传播硕/博课程班** | **心性艺术名家研学** |
| **融媒体实战营** | **媒介素养企业大学** |
| **语言艺术特训** | **新媒体创作与运营** |

1. **6 个子模块对应课程设置说明和参考**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程架构模块** | **课程板块细分方向** | **课程设置要求和培养目标描述** |
| **1、艺术传播硕/博课程班****（备注:毕业后颁发合适结业证）** | 1．1艺术传播方向 | 该课程在传统艺术学与传播学课程的基础上，添加针对特色领域传播经验的分析与学习，比如对博物馆、文化小镇、民俗活动等取得传播效果的文化艺术经验进行深入研究，借鉴全世界新理念，实现艺术创意与媒体科技融合。 |
| 1．2艺术管理方向 | 该学科打破艺术学与管理学的壁垒，引进管理学新理念，打通中外合作渠道，在传统产业管理、产品策划、金融市场与行业法规课程体系之外，开始融媒体相关课程，参与新型产业园及美术馆等领域的管理，以及物联网、区块链等新兴业态的管理。 |
| **2、心性艺术名师研学****（备注:毕业后颁发合适结业证）** | 2．1阳明心学心性游学 | 该研学班致力于为宣传岗位的从业人员和其他有精神需求及企业文化需求的群体，提供融合“心学乐学教养+艺术实践体验+国内/外心学场景体验”的特色学习模式，通过名家引领的“寓知于行”的艺术心性游学方式，助力学习者提升心性修为。 |
| 2．2名家工作室 | 该课程为小班教学模式，针对不同艺术领域相关导师带领学员到不同艺术场景实地动态教学，采取特色理论课程及导师实践制相结合的教学方式，因材施教，专业化深入相关艺术及文化领域，保障学员的学习质量，同时言传身教大师风范，塑造学员个人的良好修为。 |
| **3、融媒体实战营****（备注:毕业后颁发合适结业证）** | 3.1文化融媒特训营 | 响应号召，如何建设融媒体中心，如何赋予融媒体中心内容，如何让融媒体中心展现特色价值，开设此课程，依托传统文化+艺术创意+视觉工程（科技）等课程设置，全方位让融媒体真正融起来。 |
| 3.2融媒体运营与管理 | 本培训通过对融媒体经营管理的互联网思维、融媒体管理中的法律意识、融媒体的组织创新与管理、融媒体经营的商业模式创新、融媒体人力资源管理创新等实战项目的训练,为融媒体的经营与管理提供理念，对政策、策略和实际操作等方面进行全面提升。 |
| **4、媒介素养企业大学****（备注:毕业后颁发合适结业证）** | 4．1企业媒介素养速成班 | 本课程体系汇集国内顶级媒介资源，开设“企业媒介素养”的快速养成班，聘任一流专家学者和有丰富经验实战主管精英担当并授课；组织跨媒体领域知名记者参与的模拟训练，快速构建组织的媒介素养能力。 |
| 4．2公共关系与品牌建设高研班 | 本课程体系从公共关系应急处理的角度，以案例推演方式，直观地帮助和培养公共关系专才队伍，以及构建组织合适的公共关系应对人才团队。课程体系涉及管理学、传播学、艺术学和经济学等必要内容，过程中安排学员实地考察参观圈内标杆组织宣传单位，通过直观体验和交流加强最终学习效果。 |
| 4．3传媒教学师资集训 | 充分利用中国传媒大学阳明书院既有艺术传播学硕/博的课程体系，融入阳明心学心性修养的特征，以及中国传媒大学多个教育实践基地，采取理论与实践相结合的师资集训模式，将多年来探索出的培养媒体宣传专才的经验传递出去，助力组织单位培养更多的双师型师资队伍。 |
| **5、语言艺术特训****（备注:毕业后颁发合适结业证）** | 5．1领导力语言特训 | 本课程体系从公众演讲、日常语言交流的角度 ，小班制（3-9人）开设辅导课程，帮助领导者快速获得语言的神秘能力，同时依托阳明书院的特色文化心性课程补充，从人心人性本身处着手，帮助领导人构建适合自己的独特语言体系，成就更有魅力的领导才能。 |
| 5．2舆情应对特训营 | 该训练体系致力于通过知识传授、系统训练、实践演练和案例研究等综合教育形式，帮助学员快速认知媒体、善待媒体和善用媒体；使学员学会与媒体和公众互动诀窍和方法，快速提高职业能力。 |
| 5．3国际TED演讲特训 | 本课程体系引进国外先进理念体系，实现理论与当前实践的无缝结合，坚持传统与前沿的合理搭配；帮助学员快速构建TED演讲能力，做“值得传播的创意”，“用思想的力量来改变世界”。 |
| 5．4宣传推广特训营 | 本课程体系以培养合适宣传岗位人才为基本目标，培养完全脱稿的语言表达能力。通过常规能力培养，包括----规范普通话语音，流畅使用普通话表达，科学用声、科学呼吸、声音美化和嗓音保护等，实现服务现场报道、新闻评论和人物访谈等场景人才的输出。  |
| 5．5商务沟通特训 | 本课程体系通过更高层次地口语表达训练，全面提升商务演说和演讲的逻辑思维能力；学会在口语表达中与听众合理地互动诀窍；掌握听众心理，控制得住场面气氛；让听众达到如沐春风的功效。 |
| 5．6网络主播语言训练营 |  本体课程内容传承和发扬了中国传媒大学在传媒领域的优秀语言学科优势，优选了本校各学部、学院及业界一线语言艺术名师等资源，提供实效的训练服务，帮助学习者突破直播语言瓶颈，实现高效传播。 |
| **6、新媒体创作与运营****（备注:毕业后颁发合适结业证）** | 6．1互联网营销特训营 | 该课程内容以互联网平台运营及互联网营销为背景，涵盖了网站运营，全网营销推广策划与执行，微信、短视频新媒体营销等领域，力求培养高层次的互联网营销专才。 |
| 6．2品牌推广与运营特训营 | 本课程体系以理论结合项目演练的方式，深度学习新媒体品牌推广与公众号运营的专业技巧和特殊方法，学会如何准确抓住社会热点，结合自有品牌形象极大化地吸引流量，通过自媒体做好品牌推广或打造好个人品牌。 |
| 6．3直播经济与资本运营实战训练营 | 本体课程内容在语言和表演学基础上，开设艺术鉴赏、文化传播、商业管理与运营等课程，帮助直播经济的管理者、投资者和参与者等，认知和熟悉直播经济的要点与风险，掌握该新商业模式的运营管理能力，培养新时代优秀的直播经济管理者和投资者。 |
| 6．4新媒体影像创作特训营 | 本课程体系立足于新媒体影像内容的创意和制作，采用理论+案例+实战的训练方法建立课程体系，帮助学员在短时间内全面提高融媒体影像创作的能力，包括：采、编、摄、录和导等必备技能，掌握新媒体影视制作的软件应用技巧，以及互联网时代影像内容的全媒体运营推广的特殊能力。 |
| 6．5新媒体写作与编辑特训营 | 通过本课程内容的学习，可以掌握顺应新媒体阅读需要的写作与编辑等关键能力；能够获得抓得住热点、吸得了流量的新媒体编辑必备技能；充分掌握公众号运营的特殊技能。 |
| 6．6新媒体新闻采写特训营 | 通过学习本课程体系，对新闻事件能够自由运用新媒体平台进行分析和评论；学会敏锐捕捉有新闻价值的事件，收集事件的关键要素点；能够以新媒体图、文、声、像等不同的方式，独立完成适合不同媒体的新闻报道。 |
| 6．7短视频创作与营销推广特训营 | 通过本课程的学习，可以掌握短视频创作的手法，极大地调动用户的感知和兴趣，课程内容涵盖创意、视听技巧与营销推广等。 |

 **中传阳明 制**

 **时间：2020年7月16日**